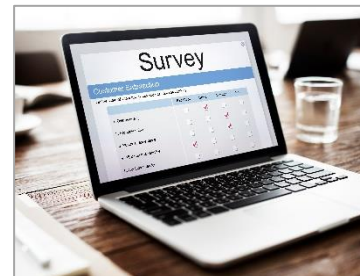


SSMU

Employee Survey et motivation/bien-être

Lors du dernier CSSCT Structure, la direction nous a présenté les résultats de l'enquête Employee Survey du 20/05/2025, les chiffres pour SSMU :

	Participation	Le bien-être au travail	Niveau de motivation
SSMU	81%	6.1 (-0.2)	67% (+3)
Withe-Collar	79%	6.1 (-0.2)	69% (+5)
Blue-Collar	100%	6 (pas de delta 2024)	56% (pas de delta 2024)



Les axes d'amélioration :

	Niveau de motivation au travail :	Le bien-être au travail :
1	Mon entreprise s'intéresse vraiment au bien-être de ses salariés	Mon entreprise s'intéresse vraiment au bien-être de ses salariés
2	Les hauts dirigeants prennent des décisions judicieuses concernant l'orientation de l'entreprise	J'estime avoir les bons outils et les bonnes ressources (équipement, pièces, fournitures, matériel, logiciels, etc.) pour bien faire mon travail
3	Nous ne faisons aucun compromis sur la qualité pour atteindre d'autres objectifs (coût, livraison, etc.)	Mon entreprise réalise les changements nécessaires pour rester compétitive sur le marché
4	J'ai confiance dans la capacité de Stellantis à relever les défis actuels.	

Le plan d'action présenté par la Direction de SSMU :

- Redéploiement des tables rondes niveaux DUR et Shift Managers ;
- Valorisation des succès (mutations, réussites, Déclics, actions particulières...) ;
- Adaptation de la communication mensuelle aux spécificités de l'Emboutissage ;
- Organiser des visites d'atelier pour le salarié et leurs proches ;
- Amélioration de la propreté des lieux communs : KM0 en août + suivi hebdomadaire ;
- Rénovation et déménagement des vestiaires avec dotation de T-shirts STELLANTIS.

La **CFE-CGC** ne peut qu'encourager et saluer le plan d'action de la Direction de l'entité SSMU visant à améliorer les conditions de travail au sein de l'emboutissage.

Cependant, la **CFE-CGC** rappelle que plusieurs inquiétudes majeures des salariés demeurent sans réponse :

- La stratégie globale du Groupe ;
- La qualité et la fiabilité des produits ;
- Les salaires et la politique de reconnaissance ;
- L'avenir des sites de production français ;
- La baisse d'activité du site de Mulhouse, qui passe en une seule tournée, sans visibilité à long terme (même si l'emboutissage est, pour l'instant, épargné).

La **CFE-CGC** appelle la Direction Générale de Stellantis à mieux communiquer et à clarifier ses intentions sur ces sujets clés afin de redonner confiance à l'ensemble des salariés. L'engagement, la motivation et le bien-être passent avant tout par la transparence et la vision partagée de l'avenir.



CONSTRUIRE LE FUTUR ENSEMBLE !

